

โฉมใหม่ YAMAHA MUSIC SCHOOL ก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน [AEC]

ในปี 2015 ประเทศไทยจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยโรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮาได้ปรับภาพลักษณ์ โลโก้ [Logo] สร้างการรับรู้โรงเรียนดนตรีในเครือข่ายใหม่ทั้งประเทศก้าวสู่ความเป็นสากล แสดงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และสอดคล้องกับโรงเรียนดนตรีในต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ YAMAHA MUSIC SCHOOL หรือโรงเรียนดนตรียามาฮา พร้อมขับเคลื่อนดนตรีศึกษาของเยาวชนไทยให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ เริ่ม 1 มกราคม 2014

ประนิตดา พรประภากร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด เปิดเผยว่า "ใน 1965 บริษัท สยามกลการ จำกัด ได้ร่วมทุนกับยามาฮา คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เพื่อจัดตั้งบริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงเรียนดนตรีในเมืองไทย จนประสบความสำเร็จมาเป็นระยะเวลากว่า 47 ปีแล้ว ทำหน้าที่เผยแพร่ดนตรีศึกษาแก่เยาวชนไทยให้มีพัฒนาการทางด้านดนตรี โดยริเริ่มก่อตั้งโรงเรียนดนตรีสยามกลการขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทย ตั้งอยู่บนถนนพระราม 1 ปทุมวัน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 1966 นับว่าเป็นผู้นำหลักสูตรดนตรีศึกษา รายแรกในเมืองไทย

ล่าสุด ในปี 2014 บริษัทมีนโยบายและวางแผนที่จะปรับภาพลักษณ์ [Logo] ใหม่ของโรงเรียนดนตรีสยามกลการ เครือข่ายในเมืองไทย เพื่อเปิดประตูรองรับการเปิดเสรีทางการศึกษาดนตรีสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน [Asean Economic Community-AEC] นับว่าเป็นการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ใหม่ ก้าวสู่ความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจโรงเรียนดนตรีในต่างประเทศ เพื่อให้ชัดเจน และง่ายต่อการ

สื่อสาร ซึ่งทางบริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ [Logo] ของโรงเรียนใหม่ทั้งหมดให้เหมือนกันทุกแห่งทั่วประเทศเป็นชื่อเดียว และมาตรฐานเดียวกัน คือ YAMAHA MUSIC SCHOOL หรือโรงเรียนดนตรียามาฮา ซึ่งเรามั่นใจว่านักเรียนทุกคนที่เข้ามาเรียนดนตรี ภายใต้ระบบการสอนครบทุกหลักสูตรตามมาตรฐาน Yamaha Music Education System ที่มีเครือข่ายมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ได้รับการรับรองจาก Yamaha Music Foundation ประเทศญี่ปุ่น ที่สำคัญ ยังรองรับการไหลเวียนของนักเรียน ครู หลักสูตรยามาฮาที่จะเดินทางและเชื่อมโยงเข้าหากันมากขึ้นทั้งด้านการเรียนการสอน และการสอบเกรด เพิ่มคุณภาพการศึกษาดนตรีก้าวสู่ความเป็นสากลมากขึ้น

ประนิตดา กล่าวต่อว่า ด้วยความเข้มแข็งของหลักสูตรยามาฮาที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับโลก และความโดดเด่นของโลกใหม่ YAMAHA MUSIC SCHOOL หรือโรงเรียนดนตรียามาฮานี้ จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจการศึกษาด้านดนตรีในประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทพร้อมแล้วกับการก้าวสู่ความเปลี่ยนแปลงด้านภาพลักษณ์ [Logo] ขององค์กรใหม่ ตลอดจนรับมือกับความต้องการของตลาดที่เติบโต และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยโลกใหม่จะเริ่มใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2014 และเชื่อว่าจะเพิ่มความมั่นใจให้พันธมิตรธุรกิจเจ้าของโรงเรียนดนตรีสยามกลการทั่วประเทศ

นอกจากนี้ YAMAHA MUSIC SCHOOL หรือโรงเรียนดนตรียามาฮา มีจุดแข็งและศักยภาพที่แข็งแกร่งในหลักสูตรการเรียนการสอนที่สมบูรณ์แบบที่สุดในเมืองไทย คือ หลักสูตร "Yamaha Music Worldwide Education

System" มาตรฐานระดับโลกจากประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันมีโรงเรียนดนตรีในเครือข่ายทั่วประเทศจำนวน 90 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 47 แห่ง, ต่างจังหวัด 35 แห่ง และโรงเรียนดนตรียามาฮา ป๊อปปูล่า มิวสิค 6 แห่ง และมีการขยายธุรกิจโรงเรียนดนตรีอย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายขยายให้ครบ 100 แห่งภายในปี 2015 พร้อมเน้นเรื่องการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสู่มาตรฐานสากลมากขึ้น มีการเพิ่มเติมหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ เช่น หลักสูตร JMC English Course สำหรับเด็กเล็กอายุ 4 ขวบ เน้นไปที่การเรียนดนตรีศึกษาควบคู่กับความบันเทิง ซึ่งแตกต่างจากโรงเรียนดนตรีอื่นๆ ในประเทศไทย ที่เน้นเรื่องความบันเทิงเพียงอย่างเดียว

อนึ่ง บริษัทเติบโตก้าวหน้ามีการพัฒนาทักษะเยาวชนไทย และยกระดับคุณภาพมาตรฐานครูสอนดนตรี อีกทั้งศึกษา วิจัย พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ลงนามความร่วมมือสนับสนุน พัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมดนตรีและสื่อประสม [Music Engineering and Multi media] เพื่อพัฒนาวิศวกรด้านดนตรีและสื่อประสมในระดับปริญญาตรี ฝึกบุคลากรก้าวสู่การเป็นอับวิศวกรรมการดนตรี บันเทิง และอีเวนต์แห่งอาเซียน, ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พัฒนาคุณภาพการศึกษาดนตรีและนาฏยศิลป์-อوبرมครูดนตรีหลักสูตรพิเศษโครงการ เตรียมอุดมศึกษาวิชาเอกดนตรี เพื่อเข้าศึกษาดนตรีในระดับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนเปิดโรงเรียนสอนดนตรีผลิตบุคลากรด้านดนตรีที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสนับสนุนเยาวชนไทย อาทิ Yamaha Thailand Music Festival : การแข่งขันดนตรีของนักเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการ ในเครือข่ายทั่วประเทศ, Thai Junior Original Concert สำหรับเยาวชนอายุไม่เกิน 15 ปี ในการประพันธ์เพลง หรือ Improvisation, การประกวดวงโยธวาทิต นักเรียน นักศึกษา ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ชิงถ้วยพระราชทาน และการประกวดวงดนตรีเยาวชนยามาฮ่าลูกทุ่งคอนเทสต์ ฯลฯ

ที่สำคัญ เด็กไทยกว่า 1 ล้านคน ที่ผ่านหลักสูตรดนตรีศึกษา ถือว่าเป็นความสำเร็จอันยิ่งใหญ่แก่วงการดนตรีในเมืองไทยมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 47 ปี ด้วยคุณภาพ และจำนวนโรงเรียนดนตรีที่ขยายครอบคลุมทั้งประเทศ โดยทุกหลักสูตรภายใต้การควบคุมจาก Yamaha Music Foundation ที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากนักเรียนดนตรีทั่วโลก และสามารถผลิตนักเรียนได้มากกว่า 500,000 คน ถือว่าเป็นประชาคมดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ