

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: ดีไลฟ์/ดีไลฟ์

วันที่: พุธที่ 19 - อาทิตย์ 22 กุมภาพันธ์ 2558

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4707

หน้า: 33(บนขวา), 35

Col.Inch: 167.46 Ad Value: 217,698

PRValue (x3): 653,094

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: 10 ดีไซน์เนอร์ไทยประชัน LPGA Thailand

10 ดีไซน์เนอร์ไทย

ประชันไอเดีย

LPGA Thailand

อ่านหน้า 35



รหัสข่าว: C-150219023158 (18 ก.พ. 58/06:03)

หน้า: 1/3

iQNewsAlert™

บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์. 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsalert.net

ความน่าสนใจของ “ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2015”

ไม่ได้มีแค่ลีลาการหวดวงสวิงของเหล่าโปรสาวระดับโลกในสนามสยามคันทรีคลับ พัทยา ใกล้เคียงระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์-1 มีนาคมเพียงเท่านั้น

แต่ยังมีการประชันนอกสนามของบรรดาดีไซเนอร์หน้าใหม่ในเวที “ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ 2015”

ที่ต้องจับตามองอย่างไม่อาจวางตาเช่นกัน เพราะเวทีประกวดแฟชั่นดีไซเนอร์ข้างสนามกอล์ฟแอลพีจีเอครั้งนี้ได้เดินทางมาถึงโค้งสุดท้ายของการค้นหาสุดยอดดีไซเนอร์หน้าใหม่ โดยจะมีการประกาศผลการตัดสิน

กันในวันศุกร์ที่ 25 กุมภาพันธ์นี้

โจทย์การออกแบบของปีนี้ได้วางไว้ว่า “Smart & Elegant Look” ที่ไม่เพียงแต่ต้องส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทยไปสู่การรับรู้ของสากลแล้ว ยังต้องนำมาสวมใส่ได้จริงอีกด้วย

ขณะที่การประกวดได้ดำเนินมาถึงรอบ 10 คนสุดท้าย ซึ่งแต่ละคนจะได้เงินจำนวน 40,000 บาท มาเป็นทุนตัดเย็บ โดยมี “เอกมล อรรถกมล” สไตลิสต์ชื่อดัง, “จิณณรตส จันทระประทีป” บรรณาธิการนิตยสาร WOW และ “ศักดิ์สิทธิ์ พิศาลสุพงศ์” ดีไซเนอร์จากแบรนด์ Tube Gallery รับหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นคณะกรรมการตัดสินให้ได้ผลงานที่ดีที่สุดมาแสดงสู่สายตานักกอล์ฟสาวชั้นนำแนวหน้าของโลกในงาน Charity Night ที่เป็นวันตัดสินหาผู้ชนะเลิศ

สำหรับผู้ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท ส่วนรองอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท และสุดท้ายคือรางวัลขวัญใจ

นักกอล์ฟจะได้รับ 10,000 บาท

จิณณรตสหนึ่งในคณะกรรมการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการประกวดเวทีเดียวกล่าวว่า ถือเป็นเวทีส่งเสริมให้คนไทยและดีไซเนอร์รุ่นใหม่ได้มีเวทีแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการออกแบบ

“ในการประกวดนี้ผู้เข้าประกวดทุกคนต่างล้วนมีความสามารถที่ดีเป็นพื้นฐาน นับเป็นที่น่าชื่นชมที่คนไทยรุ่นใหม่ในยุคนี้ ไม่ว่าจะเป็ นนิสิต นักศึกษาไทย นักออกแบบอิสระ ล้วนมีความกล้าคิดและกล้าแสดงออก อยากให้หน่วยงานต่าง ๆ ให้การส่งเสริมบ้าง ๆ เหล่านี้

ด้วยครับ” บรรณาธิการนิตยสาร WOW กล่าว

ส่วนผลงานของเหล่าดีไซเนอร์ที่ทะลุเข้าสู่อันดับ 10 คนสุดท้ายจะมีใครบ้าง รวมทั้งไอเดียการออกแบบของแต่ละคน จะดีเลิศขนาดไหนคงต้องลงไปดูกัน

เริ่มจาก “พรวิจิตร เชื้อสมบุญรัตน์” นักออกแบบอิสระเจ้าของผลงาน “Glamour of Siam” ซึ่งนำเอาลายไทยมาเป็นแรงบันดาลใจในการถ่ายทอดและสะท้อนความเป็นไทย ประกอบการออกแบบตัดเย็บอย่างประณีต และเสื้อม้าโทนสีดำสลับลายไทยได้ทำให้เสื้อม้าชุดนี้มีความสง่างามร่วมสมัยลงตัว

“พรรษวุฒิ ชุ่มชื่น” นิสิตชั้นปีที่ 3 คณะศิลปกรรมศาสตร์ เอกแฟชั่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

มาพร้อมผลงานชื่อ “Flow”

ที่นำเอาความอ่อนช้อยของลายกนกมาใช้ในการออกแบบ ผสมผสานกับผ้ามัดหมี่ทอลายเสือโคร่งที่ได้พัฒนามาจากภูมิปัญญาการทอผ้าของชาวบ้านจังหวัดบุรีรัมย์

ต่อด้วย “ธีรโรจน์ มีแป้น” นิสิตชั้นปีที่ 2

คณะศิลปกรรมศาสตร์

เอกแฟชั่น มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เจ้าของผลงาน “THAISAKE”

ได้รับแรงบันดาลใจจากการ

แต่งกายของชาวไทยแสด

แล้วนำมาประยุกต์ให้กลายเป็น

ชุดราตรีสั้น ที่ใช้ผ้าไหมลูกฟูก

ทอขัดดินเงินเป็นวัตถุดิบเสริมด้วย

ชุดเครื่องประดับ

“ไอศยา โอวาท” นิสิตชั้นปีที่

4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ เอก

แฟชั่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มากับ

ผลงาน “THE WARRIOR” ที่นำลาย

ผ้าไหมสีแดงสดมาหลอมรวมกับ

โกะขนไทย จนเกิดเป็นโครงสร้าง

ชุดที่มีลูกเล่นโดดเด่นของระบาย

ทบหน้าน่าสนใจ

“พียา ขลิตณัฐ” นักออกแบบ

อิสระเจ้าของผลงาน “National

Flowers” อันเป็นชุดผ้าไหมที่

ใช้เทคนิคสร้างลายผ้าแบบใหม่

มาสร้างเป็นลวดลาย
ดอกไม้ที่เต็มไปด้วยความน่า
สนใจ เมื่อนำมารวมเข้ากับ
แบบชุดจึงดูสวยงามอย่างลงตัว
ทางด้านของ “ธนกานต์

พันธุ์สุข” นักออกแบบอิสระ
ผู้มากับผลงาน “Belief” ที่นำ
ลวดลายโบราณมาปรับกราฟิกให้มี
ความร่วมมือ บวกกับการใช้เทคนิค
พับจับจีบจนได้ชุดที่โดดเด่นลงตัว

“กษิดิส เทพวาที” นักออกแบบ
อิสระที่ส่งผลงาน “The Part of All”
เข้าประกวด ภายใต้แนวคิดการ
ประยุกต์วิธีทิ่มผ้าตะเบ็งมานมาใช้
ในการออกแบบ ผลผสมผสานเข้ากับ
ผ้าโทนสีเงิน ทำให้ชุดมีความร่วม
สมัยไม่โบราณคร่ำครึ

อีกหนึ่งนักออกแบบอิสระอย่าง
“สุรศักดิ์ แยมไฝ” มาพร้อมกับ
ผลงาน “Peacocksiam” ที่ใช้ลาย
นกยูงมาแทนคำสัญลักษณ์ความงาม
และอสังการ จนเกิดเป็นชุดราตรีสั้น
ที่มีความโดดเด่นบริเวณรูปทรงของ
ไหล่ คล้ายกับนกยูงรำแพนทาง
อวดความงามสะท้อนความมั่นใจ
ของผู้สวมใส่

“วัชรพล คำพรมมา” นิสิตชั้นปีที่
4 คณะศิลปกรรมศาสตร์ เอกแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มากับชื่อผล
งานไทย ๆ อย่าง “รวมผลงาน” ที่นำเอา
ลักษณะเด่นของการละเล่นแมงหน้างามมาประยุกต์
รวมทั้งพัฒนาเทคนิคให้มีกลิ่นอายประเพณี
ความเชื่อที่สามารถสวมใส่ได้ในปัจจุบัน

ปิดท้ายด้วย “สายฝน จำปาทอง” อาจารย์สอน
ออกแบบ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม กับผลงาน
“Sawasdee” ซึ่งมีแนวคิดแทนคำว่าสวัสดีด้วย
ลักษณะของพวงมาลัยนำมาใช้ในงานออกแบบ
ชุด ส่วนเนื้อผ้าใช้ผ้าไหมไทยเป็นตัวสะท้อนความ
งดงามของวัฒนธรรมไทย

นับเป็นกิจกรรมที่ดี นอกจากส่งเสริมอัตลักษณ์
ความเป็นไทยให้ยิ่งใหญ่สู่ระดับสากล ยังเป็นเวที
ที่ส่งเสริมศักยภาพในการออกแบบของคนไทย
โดยเฉพาะคนไทยรุ่นใหม่ และอย่าลืมส่งกำลัง
ใจให้ผู้เข้าประกวดทั้ง 10 คน