



ระเบียบข่าวทั่วไทย

มีกระแสว่าจะเปลี่ยนชื่อสินค้า "ไอทีอป" ใหม่ให้เก๋ไก๋ทันสมัยกว่าเดิม เพื่อให้เข้ากับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ล่าสุด "อภิชาติ ไตติลลเวชท์" อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ให้คำตอบว่า เรื่องนี้มีกระแสมาก็จริง แต่ยังไม่มีการดำเนินการใด ๆ และคงทำได้ยาก เพราะชื่อไอทีอปนั้น ติดตลาดมากกว่า 15 ปีแล้ว แม้ที่ผ่านมาในรัฐบาล ปชป.จะมีการเสนอให้เปลี่ยนชื่อมาแล้วครั้งหนึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่สุดท้ายก็ยังใช้ชื่อไอทีอปมาจนถึงทุกวันนี้

ส่งออกยังคงเป็นงานหนัก "ว่าที่ ร.อ.จิตรี ศิริธรานนท์" ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง บอกว่า ได้คุยกับผู้ประกอบการขนส่งทางเรือว่าปีที่ผ่านมาการส่งออกทั่วโลกลดลง ทำให้ธุรกิจนี้ในต่างประเทศ

ซบเซามากันดุ่มมาก มีการแข่งขันลดราคาค่าขนส่ง หลายรายก็ล้มหายตายจากกันไป อย่างยักษ์ใหญ่ฮันจินจากเกาหลีใต้ ส่วนปี'60 หากผู้ประกอบการเหลือน้อยรายลง และมีการเมิร์ซกันมากขึ้น อาจส่งผลให้ไตรมาส 3-4 การขนส่งทางเรือจะเริ่มปรับราคาขึ้น หากการส่งออกของไทยยังไม่ดีขึ้น ก็ยังเป็นภาระซ้ำเติมเรื่องต้นทุน

ปรากฏการณ์ดี ๆ ในปีที่ผ่านมา ขาวนาขายข้าวเองไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โดยเอกชนและหน่วยงานราชการเปิดพื้นที่ให้ทั่วประเทศหลายแห่งประสบความสำเร็จเป็นที่น่าชื่นใจ อย่าง "ท่าอากาศยานอุดรธานี" เปิดพื้นที่ให้ขาวนาข้าวมาขายฟรีตั้งแต่ 6 พ.ย. 59 ทำยอดขายทะลุ 1 ล้านบาทไปแล้ว แถมยังแจกโชคเล็ก ๆ น้อย ๆ เป็นตัวเครื่องบินในประเทศ 2 ที่นั่งให้แก่ผู้โชคดีที่อุดหนุนข้าวได้ยอด 1 ล้านบาทพอดีด้วย

ถูก สตง.ออกมาสับแหลก เรื่อง 5 หน่วยงานที่ใช้งบประมาณกว่า 5 พันล้านบาทเพื่อกำจัดผักตบชวา แต่ผ่านไป 5 ปีก็ยังไม่เห็นลอยเป็นแพเต็มคลอง "ทองเปลว กองจันทร์"

รองอธิบดีกรมชลประทาน ธิเบตว่า ที่ผ่านมาใช้ทั้งแรงคน และเครื่องจักรเพื่อกำจัดผักตบ แต่เนื่องจากระบบชลประทานที่ยาวกว่า 36,288 กม. ส่วนใหญ่เชื่อมกับแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ผักตบและวัชพืชต่าง ๆ ซึ่งไหลมาติดบริเวณด้านเหนือเขื่อน ประตูระบายน้ำและอาคารบังคับน้ำตลอดเวลา โดยปี'57-59 ใช้งบกว่า 710 ล้านบาท กำจัดผักตบชวาได้เพียง 18.2 ล้านตันเท่านั้น สรุปผักตบชวาฆ่าไม่ตายว่างั้นนะที่ทรง

"ศ.ดร.สัมพันธ์ ฤทธิเดช" อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีส่วนผสมถึงเช้าและโปรตีนไหม แก่ หจก.เอ.ไอ.ดี.ไซน์ แอนด์ อินเตอร์เทรด เพื่อเป็นช่องทางนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผลงานวิจัยขึ้นไปสู่ผู้บริโภคให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง รวมไปถึงเพื่อเป็นช่องทางให้เอกชนสามารถนำผลงานนั้นไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้