

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 30 เมษายน - พ. 2 พฤษภาคม 2561

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5040

หน้า: 18(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 8.41

Ad Value: 11,353.50

PRValue (x3): 34,060.50

Clip: Full Color

คอลัมน์: ข่าวสั้น: มมส เสวนาทำธุรกิจยุคดิจิทัล

ข่าวสั้น

म्मส เสวนาทำธุรกิจยุคดิจิทัล

พศ.ดร.มณีรัตน์ วงษ์ขี้ม หัวหน้า
ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะการ
บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม เปิดเผยว่า ได้จัดบรรยาย
และเสวนา เรื่อง “ผู้ประกอบการใหม่ใน
ยุคดิจิทัล” ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง
ของกระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้น
ทั้งผู้ประกอบการใหม่และธุรกิจขนาด
กลาง โดยเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจ
ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งใน
ประเทศและการส่งออก ซึ่งในปัจจุบัน
เทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อผู้คน และมีการ
พัฒนาไปมากในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา
ส่งผลให้เราได้เห็นการเปลี่ยนแปลง
ของกระแสไปอย่างมาก โดยมีประเด็น
ที่สำคัญ เช่น เหตุผลการเริ่มต้นธุรกิจ
กฎหมายคอมพิวเตอร์ และ ICT การ
สร้างธุรกิจให้มีความปลอดภัยในการทำ
ธุรกรรมทางการเงินในยุคดิจิทัล เป็นต้น