

ศรีเอทีพี SME |วารสารฯ เกษมเจริญ

เมืองที่ขึ้นชื่อของผ้าย้อมครามของประเทศไทยกับ จ.สกลนคร ที่มีการทอผ้าอย่างหลากหลายและมีเอกลักษณ์ รวมถึง แบรินด์ ทองสิริผ้าคราม ที่มีความสวยงามและโดดเด่น จึงได้รับการยอมรับจากลูกค้าและมีช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย รวมถึงในศูนย์การค้าของประเทศ พร้อมกับได้ขยายสู่การร่วมทำวิจัยกับนักวิจัยมาสู่การผลิต “น้ำครามสำเร็จรูปพร้อมย้อม” ออกมาสู่ตลาดแล้ว

“นิคม ปุกแก้ว” ผู้ร่วมบริหารแบรินด์ “ทองสิริผ้าคราม” (Thongsiri) จาก จ.สกลนคร ที่ได้มีการร่วมมือกับนักวิจัย “นิมนวล จันทร์บุญ” จากสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เป็นน้ำครามสำเร็จรูปพร้อมย้อมที่มาจากธรรมชาติ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตผ้าย้อมครามได้รับความสะดวกมากที่สุด รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

“น้ำครามสำเร็จรูปพร้อมย้อม” ที่เป็นการร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ “นิคม ปุกแก้ว” โดยได้อยู่ภายใต้การบ่มเพาะธุรกิจวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ศูนย์ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม (อุทยานวิทยาศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และนักวิจัยที่ได้พัฒนาขึ้นมา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดียังไม่เคยมีมาก่อนในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์จะเน้นเจาะตลาด เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าย้อมครามในพื้นที่ จ.สกลนคร ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 300 กลุ่ม จึงส่งผลทำให้ผู้ที่ได้พัฒนาผ้าย้อมครามได้รับผลดี ช่วยลดต้นทุนและเพิ่ม

‘ทองสิริผ้าคราม’ พัฒนาน้ำย้อมสำเร็จรูป



ผลผลิตมากขึ้น พร้อมกันนี้ ยังเพิ่มความสะดวก เนื่องจากใช้ระยะเวลาในการย้อมผ้าเพียง 1 วันเท่านั้น และสามารถผลิตผ้าได้อย่างต่อเนื่อง แตกต่างจากการย้อมครามแบบทั่วไป จะใช้เวลาในการย้อมและสำเร็จออกมาเป็นเวลาดังแต่ 15 วันจนถึง 1 เดือน อีกทั้งจะต้องขึ้นอยู่กับสภาพอากาศด้วย

ดังนั้น การมีผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจึงสามารถตอบโจทย์กลุ่มผู้ผลิตและเข้าร่วมแก้ปัญหาการย้อมผ้าแบบอดีตที่ใช้เวลานาน รวมถึงทำให้การผลิตผ้าย้อมครามมีผลผลิตเพิ่มขึ้น และตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้ามากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ที่มีความแตกต่างและโดดเด่น จึงได้รับรางวัล



ชนะเลิศนวัตกรรมระดับประเทศ (MOST Innovation Awards 2018) สาขา นักธุรกิจ นวัตกรรม ที่จัดโดยสำนักงาน

เลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการ
อุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) กระทรวง
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในช่วงที่
ผ่านมา เพื่อคัดเลือกสุดยอดนวัตกรรม
ระดับประเทศ

ทางด้าน แรนนต์ ทองสิริผ้าคราม
ได้ก่อตั้งโดย “ทองสิริ ปุกแก้ว” ตั้งแต่
ปี 2545 และในปัจจุบันมีทายาทเข้ามา
สืบทอดร่วมบริหารแรนนต์กับ “นิคม
ปุกแก้ว” โดยมีการอนุรักษ์ผ้าคราม
เพื่อต้องการร่วมสืบทอด ศิลปะ วัฒนธรรม
ของท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป พร้อมกับ
มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความ
หลากหลาย และเป็นที่ต้องการของ
ตลาด

พร้อมกันนี้ได้มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย
และมีช่องทางจำหน่ายผ่านศูนย์
การค้าทั้งเซ็นทรัล พลาซ่า และสยาม
พารากอน รวมถึงในช่องทาง คิง เพาเวอร์
และมีกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศอย่างหลากหลาย อีกทั้ง
มีการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์
เฟซบุ๊ก “ทองสิริผ้าคราม”

“ผ้าคราม” ที่เป็นผลิตภัณฑ์
เอกลักษณ์ของประเทศไทย โดยแรนนต์
“ทองสิริผ้าคราม” ได้มีการพัฒนาและ
ขยายตลาดผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
รวมถึงการขยายตลาดใหม่ๆ และเพิ่ม
กลุ่มลูกค้า พร้อมกับร่วมดำเนินงานวิจัยมา
พัฒนาและยกระดับสร้างตลาดใหม่ให้
แก่ผ้าครามอย่างไม่หยุดนิ่ง ■