

ไมโครซอฟท์ซูลาวด์ ▶ 8
ปั้นไทยฮับการศึกษา

ไมโครซอฟท์ซูลาวด์ปั้นไทยฮับการศึกษา

ยักษ์ "ไมโครซอฟท์" หวังนำไทยผงาดฮับการศึกษาภูมิภาคอาเซียน ร่วมมือ 14 มหาวิทยาลัยชั้นนำดันคลาวด์ปรับโฉมแวดวงการศึกษา "ฮาเรช คุบจันดานี" เผย 6 เดือนในฐานะเอเอ็มดีไทยลุยคุยคู่ค้าเปิดทางธุรกิจ พร้อมเล็งลงทุนต่อเนื่องดันผลิตภัณฑ์-บริการเข้าถึงทุกตลาด นายฮาเรช คุบจันดานี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า บริษัทหวังเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาระดับภูมิภาคอาเซียน ล่าสุดร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 14 แห่งทั่วประเทศ สนับสนุนให้นำเทคโนโลยีคลาวด์ไปใช้ด้วยชุดโปรแกรม "ไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ 365" สำหรับภาคการศึกษา โดยจะเข้าถึงนิสิต นักศึกษาได้มากกว่า 7.4 แสนคน

ยกตัวอย่างเช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

เขาประเมินว่า ไทยมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เศรษฐกิจมั่นคง และแรงงาน

ฝีมือที่ดี โครงการดังกล่าวจะมีส่วนสำคัญช่วยปรับโฉมแวดวงการศึกษา ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เดิมอย่างเต็มศักยภาพเร่งงบการลงทุนน้อยกว่าเดิม ตั้งเป้าว่าภายในสิ้นปีนี้จะมียุทธศาสตร์ใช้เพิ่มขึ้นอีก 2 เท่า

ที่ผ่านมา ไมโครซอฟท์มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาจำนวนมาก เช่น พัฒนาทักษะพื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์โดยร่วมมือกับอาจารย์ 164,000 คน นักศึกษา 8 ล้านคน ให้บริการคลาวด์สำหรับสื่อสารและแชร์ข้อมูลเรียลไทม์ หรือ "Live@Edu" ในมหาวิทยาลัย 44 แห่ง มีผู้ใช้ 1.2 ล้านคน ในภาพรวมทั่วโลกระยะเวลา 5 ปีใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อการศึกษากว่า 1 หมื่นล้านดอลลาร์

ข้อมูลระบุว่า โครงสร้างบริการคลาวด์ของไมโครซอฟท์รองรับการบริการรูปแบบออนไลน์และที่เกี่ยวข้องกับคลาวด์ได้มาก

กว่า 200 ชนิด มีลูกค้าผู้ใช้บริการมากกว่า 1 พันล้านคนในบริษัท 20 ล้านแห่ง 76 ประเทศทั่วโลกแล้ว

อย่างไรก็ดี ระยะเวลา 6 เดือนในฐานะผู้บริหารประจำประเทศไทย เห็นว่าตลาดมีศักยภาพและโอกาสการเติบโตที่สูงมาก ทั้งเป็นไปได้ที่จะก้าวเป็นประเทศผู้นำด้านการใช้เทคโนโลยี

ทั้งนี้ไมโครซอฟท์กำลังเร่งพูดคุย สร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อเพิ่มโอกาสให้แก่ธุรกิจ ขณะเดียวกันทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างแท็บเล็ต เซอร์เฟซ ได้รับการใช้งานแพร่หลาย จากนั้นพร้อมเข้ามาลงทุนต่อเนื่องร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ที่มิงาน หน่วยงานภาครัฐและภาคการศึกษา โดยมองความสำเร็จในระยะยาว ย้ำวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนาให้ประชากรไทยจำนวนกว่า 70 ล้านคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

"เราให้ความสำคัญกับการผลักดันให้คู่ค้า ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องนำความสามารถที่ไมโครซอฟท์มีไปใช้เพิ่มศักยภาพการทำงาน โดยใช้งบลงทุนอย่างคุ้มค่ามากที่สุด รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมทางไอทีให้มีความพร้อมทั้งด้านทักษะและคุณภาพในระดับ 글로벌"



ไทย มีศักยภาพ และโอกาส การเติบโตสูง เป็นไปได้ที่จะก้าวเป็นผู้นำ การใช้เทคโนโลยี