

โรงเรียนดนตรี

ปรับภาพลักษณ์ก้าวสู่ AEC

ในปี 2015 ประเทศไทยก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้หน่วยงานต่างๆ พากันปรับตัวโดยทั่วหน้า ล่าสุด โรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮา ปรับภาพลักษณ์โลโก้ใหม่ เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล และให้สอดคล้องกับโรงเรียนดนตรีในต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ YAMAHA MUSIC SCHOOL หรือโรงเรียนดนตรียามาฮา โดยพร้อมขับเคลื่อนตั้งแต่ 1 มกราคม 2014 เป็นต้นไป

ประนัปลา พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด เปิดเผยว่า “ในปี 1965 สยามกลการ ได้ร่วมทุนกับ ยามาฮา คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เพื่อจัดตั้งบริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ดำเนินธุรกิจโรงเรียนดนตรีในเมืองไทยมาเป็นระยะเวลากว่า 47 ปีแล้ว ทำหน้าที่เผยแพร่ดนตรีศึกษาแก่เยาวชนไทยให้มีพัฒนาการทางด้านดนตรี โดยริเริ่มก่อตั้งโรงเรียนดนตรีสยามกลการขึ้น ตั้งอยู่บนถนนพระราม 1 ปทุมวัน เมื่อวันที่ 27 เมษายน 1966 นับว่าเป็นผู้นำหลักสูตรดนตรีศึกษารายแรกในเมืองไทย”

ล่าสุด ในปี 2014 บริษัทฯ มีนโยบายและวางแผนที่จะปรับภาพลักษณ์โลโก้ของโรงเรียนใหม่ เพื่อเปิดประตูรองรับการเปิดเสรีทางการศึกษาดนตรีสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community- AEC)

“เรามั่นใจว่านักเรียนทุกคนที่เข้ามาเรียนดนตรีภายใต้ระบบการสอนครบทุกหลักสูตรตามมาตรฐาน Yamaha Music Education System ที่มีเครือข่ายมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก ได้รับการรับรองจาก Yamaha Music Foundation ประเทศญี่ปุ่น ที่สำคัญ ยังรองรับการไหลเวียนของนักเรียน ครู หลักสูตรยามาฮาที่จะเดินทาง และเชื่อมโยง เข้าหากันมากขึ้น ทั้งด้านการเรียนการสอน และการสอบเกรด เพิ่มคุณภาพการศึกษาดนตรีก้าวสู่ความเป็นสากลมากขึ้น”

ประนัปลา กล่าวต่อว่า ด้วยความเข้มแข็งของหลักสูตร ที่มีคุณภาพมาตรฐาน และความโดดเด่นของโลกใบใหม่ โรงเรียนสามารถตอบสนองความต้องการของผู้สนใจการศึกษาดนตรีในประเทศไทย โดยปัจจุบัน มีจุดแข็งและ



ศักยภาพที่แข็งแกร่งในหลักสูตรการเรียนการสอนคือ หลักสูตร “Yamaha Music Worldwide Education System” จากประเทศญี่ปุ่น มีโรงเรียนดนตรีในเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวน 90 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 47 แห่ง, ต่างจังหวัด 35 แห่ง และโรงเรียนยามาฮา ปิอปปูล่า มิวสิค 6 แห่ง และมีการขยายธุรกิจโรงเรียนดนตรีอย่างต่อเนื่อง โดยเป้าหมายขยายให้ครบ 100 แห่ง ภายในปี 2015 พร้อมปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสู่มาตรฐานสากลมากขึ้น มีการเพิ่มเติมหลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ เช่น หลักสูตร JMC English Course สำหรับเด็กเล็กอายุ 4 ขวบ เน้นไปที่การเรียนดนตรีศึกษาควบคู่กับความบันเทิง ซึ่งแตกต่างจากโรงเรียนดนตรีอื่นๆ ที่เน้นเรื่องความบันเทิงเพียงอย่างเดียว

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: จุฬประกาย/ไฮไฮตี้

วันที่: จันทร์ 30 ธันวาคม 2556

ปีที่: 27

ฉบับที่: 188

Col.Inch: 74.42

Ad Value: 111,630

หัวข้อข่าว: โรงเรียนดนตรีปรับภาพลักษณ์ก้าวสู่ AEC

หน้า: 2(ล่าง)

PRValue (x3): 334,890

ศิลปิน: สลิ



ในเวลาเดียวกัน ยังมีการพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานครูสอนดนตรี อีกทั้งศึกษา วิจัย พัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ลงนามความร่วมมือสนับสนุนพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมดนตรี และสื่อประสม (Music Engineering and Multimedia)

เพื่อพัฒนาวิศวกรด้านดนตรี และสื่อประสมในระดับปริญญาตรี ฝึกบุคลากรก้าวสู่การเป็นอับวิศวกรรมดนตรี บัณฑิต และโอเวนที่แห่งอาเซียน, ร่วมกับคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พัฒนาคุณภาพการศึกษาดนตรีและนาฏศิลป์ - อบรมครูดนตรีหลักสูตรพิเศษโครงการเตรียมอุดมศึกษาวิชาเอกดนตรี เพื่อเข้าศึกษาดนตรีในระดับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศ และต่างประเทศตลอดจนเปิดโรงเรียนสอนดนตรีผลิตบุคลากรด้านดนตรีที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสนับสนุนเยาวชนไทย อาทิ Yamaha Thailand Music Festival : การแข่งขันดนตรีของนักเรียนโรงเรียนดนตรีสยามกลการในเครือข่ายทั่วประเทศ, Thai Junior Original Concert สำหรับเยาวชนอายุไม่เกิน 15 ปี ในการประพันธ์เพลง หรือ Improvisation, การประกวดวงโยธวาทิตนักเรียน นักศึกษา ซึ่งชนะเลิศแห่งประเทศไทย ซึ่งถ้วยพระราชทานฯ และการประกวดวงดนตรีเยาวชนยามาฮ่าลูกทุ่งคอนเทสต์ ฯลฯ เป็นต้น

“ที่สำคัญ เด็กไทยกว่า 1 ล้านคน ที่ผ่านหลักสูตรดนตรีศึกษา ถือว่าเป็นความสำเร็จแก่วงการดนตรีในเมืองไทยอย่างต่อเนื่องมากกว่า 47 ปี ด้วยคุณภาพ และจำนวนโรงเรียนดนตรีที่ขยายครอบคลุมทั้งประเทศ โดยทุกหลักสูตรภายใต้การควบคุมจาก Yamaha Music Foundation ที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากนักเรียนดนตรีทั่วโลก และสามารถผลิตนักเรียนได้มากกว่า 500,000 คน ถือว่าเป็นประชาคมดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ” ประพันธ์ดา กล่าวในท้ายที่สุด.