

## สร้างสุข

# เรื่องเล่า...รอบรู้

**แทบไม่น่าเชื่อว่า เป็นเวลากว่ามากกว่า 10 แล้วที่มีธุรกิจหนึ่งก่อตัวขึ้น** อย่างเงียบๆ และได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี กระทั่งมีผู้สนใจก้าวเข้ามาสู่ วงจรธุรกิจแบบนี้ และได้รับอานิสงส์จากการซื้อการขาย โภชนาเข้ากระเป๋ ไปได้ไม่น้อย

เรากำลังพูดถึง ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มมีนมมารอบรั้วมหาวิทยาลัย ที่ยังคงเป็นธุรกิจทำเงินให้กับนักธุรกิจบางจำพวกที่ไม่ได้สนใจต่อความถูกต้อง และคุณภาพชีวิตของเยาวชนมากกว่าการเติบโต และเงินที่จะกอบโกย ได้จากบรรดานิสิต นักศึกษา "ร้านเหล้า" รอบรั้วมหาวิทยาลัย จึงยังคงเป็น ปัญหาการราคาซึ่งที่ไม่มีหน่วยงานใดสนใจจะเข้ามาแก้ปัญหาอย่างจริงจัง

ข้อมูลทางการแพทย์พบว่า สมอของเยาวชนจะเจริญเติบโตจนถึงอายุ ประมาณ 25 ปี และศักยภาพในการทำงาน และการเรียนรู้จะสูงสุดจนถึง ช่วงนั้น แต่ถ้าหากมีปัจจัยที่จะเป็นการบ่อนทำลายการทำงานของสมอง อันเกิดจากการได้รับสารเสพติด หรือสารเคมีที่มีฤทธิ์ในการกดประสาท ประสิทธิภาพของสมองก็จะลดน้อยถอยลง เด็กที่เริ่มข้องแวะกับบุหรี่ และเหล้า ตั้งแต่อายุยังน้อย จึงมีไอคิวที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนกับเยาวชนที่ไม่ดื่ม

ยังไม่แนบปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิตของเยาวชน หรือนักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา ทั้งเรื่องของอุบัติเหตุ ปัญหายาเสพติด ยาเสพติด และ การทะเลาะวิวาท

สถิติที่น่าตกใจอีกเรื่องหนึ่ง คืออัตราการดื่มของเยาวชน ซึ่งสูงกว่า วัยอื่นๆ มากถึง 30% ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเด็กๆ เหล่านี้ยังอยู่ในช่วงวัยรุ่น ที่กำลังศึกษาคณะหนึ่ง เพราะจากการศึกษาพบว่า เด็กผู้ชายสามารถดื่มเบียร์ได้ถึง 4 ขวดต่อคน ในขณะที่เด็กผู้หญิงก็จะดื่มมากถึง 2 ขวดต่อคน ซึ่งแน่นอนว่า หากเมาจนไม่มีสติ เด็กหญิงเหล่านี้ก็จะกำลังเอาตัวเข้าไปเสี่ยงกับปัญหา การคุกคามทางเพศ ซึ่งความเสี่ยงจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และทำให้เกิด การตั้งครมภ์โดยไม่ตั้งใจนั้น สูงกว่าความเสี่ยงประเภทอื่นถึง 3 เท่า

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัดต่างส่งคณะทำงาน ร่วมกับภาคีเครือข่ายฯ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ หรือ สสส. ในการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึก ให้กับเหล่านักศึกษา และนักเรียนไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของธุรกิจร้านเหล้า รอบมหาวิทยาลัย และสถานศึกษา เพราะกฎหมายไม่สามารถบังคับใช้ได้ อย่างทั่วถึง ช่องโหว่ของกฎหมายทำให้ร้านเหล้าเหล่านี้ยังคงกอบโกยทำเงินอยู่ได้

มานานหลายสิบปี และด้วยวัย กับ ความอิสระของเด็กๆ นักศึกษา ทำให้พวกเขา ไม่รู้สึกถึงอันตรายใกล้ตัวในการดื่มเหล้ามากไปกว่าความสนุกสนานเฮฮา

โดยปัจจุบัน 15 มหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ได้ร่วมกันวางแนวทางแก้ไข และเฝ้าระวังอย่างจริงจัง มีการประสานงานกับ เจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่สรรพสามิตให้เข้าตรวจสอบร้านอาหาร ร้านขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีการสำรวจทำแผนที่เอาไว้

แต่แม้กระนั้น ก็ยังพบว่า ด้วยกลยุทธ์ราคา และโปรโมชั่น กับกิจกรรม การแสดง และดนตรีในร้านเหล้าเหล่านี้ ก็เป็นแม่เหล็กดึงดูดให้กับเหล่านักศึกษาให้มานั่งกินดื่มกันอย่างขาดสาย

"เราได้ประสานงานให้เจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบสม่ำเสมอ พร้อมทั้งติดตาม ดูพฤติกรรมกรเข้าร้านเหล้าของนักศึกษา มีการนัดตัวแทนร้านมาประชุม กับตำรวจทุก 2 เดือน เพื่อรับทราบในส่วนของการกฎหมาย แต่ก็พบว่าเกิดการ ละเมิดขึ้นถ้าหากยอหย่อนในการกวดขันเนื่องจากกฎหมายหลักของประเทศ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง และการจัดโซนนิ่งอย่างจริงจัง" นายกอบศักดิ์ วิชัยชิตะ จากมหาวิทยาลัยรังสิตกล่าว

นอกจากนั้น ขั้นตอนต่อไป คือตัวแทนจากมหาวิทยาลัยจะยื่นเรื่องเสนอ ต่อรัฐบาลให้หันมาใส่ใจกับเรื่องนี้อย่างจริงจัง เพราะนี่คืออนาคตเยาวชน ของชาติมากมายที่กำลังอยู่ในสภาวะสุ่มเสี่ยงต่อการติดเหล้า และจะส่งผล ไปจนกระทั่งถึงวัยทำงาน ซึ่งเป็นเรื่องที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พยายาม นำเสนอต่อรัฐบาลมาหลายปีแล้ว แต่ยังไม่เห็นเสียงตอบรับ หรือตอบสนอง จากรัฐบาลชุดใด

ทั้งหมดนี้ คือ อีกหนึ่งความหวังของภาคการศึกษาที่จะยกระดับ และ พัฒนาคุณภาพจิตใจของเยาวชน วัยรุ่น ที่กำลังจะเติบโตขึ้นมาเป็นกำลังผลักดัน ให้ประเทศชาติก้าวเดินต่อไปข้างหน้า ปัญหาสุรา ยาเสพติด ก็ยังคงเป็นปัญหา ที่ต้องแก้ไขต่อไปอย่างจริงจัง และแก้ไขไปอย่างมีความหวังที่จะเห็นการ พัฒนาของเศรษฐกิจ และสังคมในบ้านเราให้ดีขึ้นไปในอนาคต

