

อพท.เซ็นเอ็มไอยู ผนักไทยพีบีเอส ผุดสื่อเที่ยวยั่งยืน

อพท.ลุยโปรโมทท่องเที่ยวยั่งยืน เซ็นเอ็มไอยู รวด 2 องค์กร สปร. คอบ ไทยพีบีเอส ผลิตรายการ สารคดี พร้อมตั้ง จีทีเอช และมหาวิทยาลัยตั้งร่วม สร้าง 4 หนังสือกระตุ้นความสนใจนักท่องเที่ยวไทย พันเอก ดร.นาฬิกาอดิศักดิ์ แสงสนิท ผู้อำนวยการ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. กล่าวว่า วางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดการท่องเที่ยวยั่งยืนภายใต้พื้นที่พิเศษในความรับผิดชอบของ อพท.

สำหรับความร่วมมือในรูปแบบการลงนาม ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ 2 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานบริหารและพัฒนา องค์ความรู้ (องค์การมหาชน) หรือ สปร. ร่วมกัน พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่พิเศษของ อพท. ในรูปแบบ "ศูนย์ความรู้กินได้" ประเดิมพื้นที่แรกที่เมืองเก่าวัน ระยะเวลาโครงการ 1 ปี โดยตั้งเป้าหมายให้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และวิสาหกิจชุมชน ในการเพิ่มขีดความสามารถเชิง สร้างสรรค์ โดย สปร. สนับสนุนการพัฒนาอบรม บุคลากร ให้คำปรึกษาวางระบบการเรียนรู้ สร้าง ชุดประมวลความรู้ สร้างสื่อทรัพยากรสารสนเทศ

นอกจากนี้ยังเซ็นเอ็มไอยู กับ ไทยพีบีเอส อีก 2 ฉบับ มีข้อตกลงเพื่อร่วมกันพัฒนาข้อมูล ด้านท่องเที่ยวยั่งยืน เป็นระยะเวลา 1 ปี และร่วมมือกันสนับสนุน "โครงการเชียงคานกับกาลท่องเที่ยวที่ยั่งยืน" โดยจะร่วมกับภาคีอีก 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยขอนแก่น สภาคคนผู้กำกับภาพยนตร์ไทย และ บริษัท จีทีเอช ผลิตรหัสสั้น 4 เรื่อง ออกอากาศในรายการ ฮอตฮิตดฟิล์ม ของไทยพีบีเอสด้วย

นอกจากนี้ยังมีแผนผลิตรายการ "สุขต่างองศา" ทางไทยพีบีเอสรวม 13 ตอน โดยจะมีพิธีกรรับเชิญ จากบุคคลในหลากหลายอาชีพ มาเป็นผู้ดำเนินเรื่องเสนอ การเดินทางในมุมมองใหม่ภายใต้แนวคิดยั่งยืนและ อนุรักษ์เพื่อทำให้คนไทยตระหนักในการท่องเที่ยว แนวนี้มากขึ้น