

# โตโยต้าต้นแบบกรีนแพคตอริเอเซีย

ในอดีต กระแสสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นสินค้าสีเขียว ธุรกิจสีเขียว ในบ้านเราไม่ค่อยได้รับความนิยมนัก แต่ในระยะไม่กี่ปีมานี้ พุดถึงกันมากขึ้น ในหลายๆ ประเทศ กระแสสีเขียวกำหนดโดยผู้บริโภค จากการให้ความสำคัญกับเรื่องของสิ่งแวดล้อมและ ผลภาวะ

ทำให้องค์กรธุรกิจต้องปรับตัวตามรถยนต์ เป็นสินค้าหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับกระแสกรีน ทั้งตกเป็นจำเลย และต้องเป็นผู้ลงมือทำ แต่ในเมืองไทยก็คล้ายกับสินค้าตัวอื่น ที่ผู้บริโภคไม่ใส่ใจมากนัก และเลือกซื้อรถจากสมรรถนะ กำลัง

เครื่องยนต์ อุปกรณ์มาตรฐาน ราคาและข้อเสนอทางการเงินเป็นหลัก แต่แทบจะไม่มีใครดูถึงที่มาที่ไปของการผลิตรถคันดังกล่าวว่าเอาใจใส่กับเรื่องภาวะแวดล้อมมากน้อยแค่ไหน หรือแม้แต่คู่มือเลขอัตรการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ผ่านมามีรถหลายรุ่น พยายามนำเสนอข้อมูลนี้ แต่ไม่ได้รับการตอบสนองมากนัก แม้แต่รถบางรุ่นที่ได้สินค้าฉลาดเขียว แต่ก็ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแม้แต่น้อย ดังนั้นหากจะบอกว่าในอุตสาหกรรมยานยนต์ เรื่องของสินค้าสีเขียว องค์กรสีเขียว หรือโรงงานสีเขียวเป็นเรื่องของความสนใจของผู้ประกอบการเองคงจะไม่ผิดนัก

มีข้อมูลน่าสนใจว่า หากองค์กรใดมีการทำธุรกิจสีเขียว นอกจากจะได้ประโยชน์เรื่องสิ่งแวดล้อมแล้ว ในองค์กรเองจะได้ผลดีตามมา ไม่ว่าจะเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิต คุณภาพชีวิตพนักงานที่ดีขึ้น รวมไปถึงความสามารถในการแข่งขันในเวทีสากล โดยเฉพาะประเทศพัฒนาแล้ว สินค้าที่จะจำหน่ายได้ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมองย้อนลงไปถึงที่มากกระบวนการผลิต และความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย



จำกัด หนึ่งในกลุ่มธุรกิจรถยนต์ที่ให้ความสำคัญกับกิจกรรมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา ความปลอดภัย และชุมชน มีกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ก็คือ "อีโค ฟอเรสต์" หรือ "ป่านิเวศในโรงงาน" ที่โรงงานบ้านโพธิ์ จะเชิงเตตรา

เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2551 ปลูกต้นไม้ จำนวน 1 แสนต้น บนพื้นที่ขนาด 30 ไร่ ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รอบๆ โรงงานได้เฉลี่ย 800 ตันต่อปี และการ

มีป่าช่วยให้พื้นที่รอบโรงงาน มีอุณหภูมิเฉลี่ยลดลง ส่งผลโรงงานแห่งนี้ประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับเครื่องปรับอากาศ เชื่อมโยงธุรกิจ-สิ่งแวดล้อม เคียวอิจิ ทานาคะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ โตโยต้า บอกว่าผลดีที่เกิดขึ้น ยังรวมถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานเพราะพื้นที่ป่านิเวศ ยังสามารถให้ประโยชน์กับพนักงาน ใช้พื้นที่ในการผ่อนคลาย พักผ่อน ออกกำลังกาย หรือแม้แต่ใช้ทบทวนความคิดของตนเองในการทำงาน เมื่อสิ่งแวดล้อมดี คุณภาพ และประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานก็จะดีตาม ผลประโยชน์ย่อมตกมาถึงโตโยต้า และลูกค้าผู้ใช้รถโตโยต้า

เมื่อทุกอย่างที่โรงงานแสดงผลที่น่าพอใจ ทานาคะเชื่อว่า ในที่สุดพนักงานทั้งหมดก็จะนำเอาแนวความคิดนี้กลับไปปฏิบัติที่บ้านและชุมชน ซึ่งก็จะช่วยให้การเอาใจใส่กับสิ่งแวดล้อมขยายวงกว้างขึ้น ทิศทางการดำเนินธุรกิจของโตโยต้า จะเน้นเรื่องของสิ่งแวดล้อมและสังคม เพราะต้องการได้ชื่อว่าเป็นองค์กรเพื่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นโครงการถนนสีเขียว หรือว่าโรงงานสีเขียว เพื่อเชื่อมโยงกับการพัฒนา และการทำตลาดรถยนต์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด



เมื่อทุกอย่างที่โรงงานแสดงผลที่น่าพอใจ ทานาคะเชื่อว่า ในที่สุดพนักงานทั้งหมดก็จะนำเอาแนวความคิดนี้กลับไปปฏิบัติที่บ้านและชุมชน ซึ่งก็จะช่วยให้การเอาใจใส่กับสิ่งแวดล้อมขยายวงกว้างขึ้น



โดยขณะนี้ โตโยต้า เดินหน้าโครงการรถไฮบริดที่เปิดตัวไปแล้ว คือ คัมรี่ ไฮบริด และ 프리อัส ไฮบริด ย้อนกลับมาที่โครงการนิเวศในโรงงาน โตโยต้าบอกว่าความสำเร็จที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทขยายผลด้วยการรณรงค์ให้ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ป้อนให้โตโยต้า รวมไปถึงประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการปลูกป่า



# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530  
Ad Rate: 1,500

Section: GR/-

วันที่: พฤหัสบดี 6 ตุลาคม 2554

ปีที่: 1

ฉบับที่: 5

หน้า: 08(บน)

Col.Inch: 120

Ad Value: 180,000

PRValue (x3): 540,000

คลิป: 3คลิป

คอลัมน์: GR corporate: โตโยต้าต้นแบบกรีนแพคตอรีเอเซีย

และเป็นที่มาของโครงการปลูกป่าชุมชน คือ โครงการ "อาสาสมัครรักษ์ป่า พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทิดไท้องค์ราชา" ซึ่งดำเนินการแล้ว 4 โครงการ ประกอบด้วยโครงการร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ปลูกป่านิเวศ ณ พื้นที่ป่าชุมชนบริเวณ วัดน้ำบ่อหลวง (วนาราม) ต.น้ำบ่อหลวง อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1.5 ไร่ ต้นไม้ 32 สายพันธุ์ร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมหาสารคาม และ สถาบันวิจัยวลัยรุกชเวช ปลูกป่านิเวศ 2 ไร่ ต้นไม้ 19 สายพันธุ์ ที่ป่าสาธารณะชุมชนบ้านเชียงเหียน ต.เขวาส อ.เมือง จ.มหาสารคาม

ร่วมกับวัดพระบรมธาตุคอกยผาล้อม ในการปลูกป่านิเวศด้วยกล้าไม้ท้องถิ่นของป่านิเวศดิบเขา (Hill Evergreen Forest) ที่เป็นสายพันธุ์ไม้บนที่สูง กว่า 1.4 ไร่ ต้นไม้ ณ วัดพระบรมธาตุคอกยผาล้อม ต.ยังเมิน อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ และร่วมกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปลูกป่านิเวศ 2 ไร่ ต้นไม้ 28 สายพันธุ์ ณ พื้นที่อนุรักษ์ป่าต้นน้ำร่องก้อ ภายในเขตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

นอกจากโครงการป่านิเวศในโรงงาน โตโยต้ายังมีโครงการแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศที่ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชาฯ

มีระยะโครงการ 2547-2557 และศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธรฯ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ซึ่งจบโครงการไปแล้ว (2551-2553)

โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา โครงการปลูกป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติที่ปลูกป่าโกงกางไปแล้วรวม 1.2 แสนไร่ และการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม เช่น "ปลูกป่าในบ้าน สร้างป่าในเมือง ลดเรื่องโลกร้อน" ที่กรุงเทพฯ "อันว่าฟ้าหลังที่ปแม่่นหย่อนว่าโลกอ้อน" ที่มหาสารคาม "หยุดหมอกควันและไฟป่า หยุดเวลาโลกร้อน" ที่เชียงใหม่ และ "จาก โลกร้อน สู่วิถีชีวิตทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง" ที่จังหวัดสงขลา

