

eureka



แป้งข้าวระงับเหงื่อแชมป์นวัตกรรม >9



แป้งข้าวระงับเหงื่อ แชมป์นวัตกรรมข้าวไทย

● สาลินีย์ กบพิลา

เปลี่ยนแป้งข้าวธรรมดาให้เป็นแป้งไฮโดรโฟบิคราคาสูง จุดแข็งด้านการดูดซับกลิ่นและความมันแบบไม่อุดตัน คำว่ารางวัลชนะเลิศนวัตกรรมข้าวไทยปี 2558 ระดับอุตสาหกรรม เตรียมเปิดตลาดปีหน้าหวังดึงส่วนแบ่งจากโรลออนระงับกลิ่นกาย ส่วนคือ “อุพร้อมดี” จากวิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาผู้ไทเรณูนคร ชนะเลิศระดับวิสาหกิจชุมชน

มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ประกาศผล “รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปี 2558” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 60 พรรษา” เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต รวมถึงการส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยให้เกิดความตื่นตัวและใฝ่หาความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากคุณประโยชน์ด้านต่างๆ ของข้าวให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกในปัจจุบันมากขึ้น

: แป้งข้าวดีตลาดโรลออน



วราทัศน์ วงศ์สุรไกร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โรงเส้นหมี่ขอเฮง จำกัด กล่าวว่ ที่ผ่านมได้พัฒนาแป้งข้าวไรซ์แคร์ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นด้านดูดซับความมัน ต่อยอดสู่แป้งแต่งหน้าซึ่งคงคุณสมบัติซับความมันเช่นเดิม แต่ที่วิจัยยังพัฒนาต่อเนื่องจนสามารถสร้างคุณสมบัติใหม่

innovation

ที่น่าสนใจกว่าเดิม

แป้งไฮโดรโฟบิกหรือแป้งข้าวเจ้าดูดซับความมันและกลิ่นนี้ เป็นการนำแป้งข้าวเจ้าโปรตีนต่ำมาดัดแปลงทางเคมีให้เป็นแป้งข้าวเจ้าที่มีอนุภาคเล็กเฉลี่ย 6 ไมครอน ทำให้มีความเรียบเนียน เกาะผิวได้ดีและดูดซับความมันได้สูงกว่าแป้งทัลคัมถึง 3 เท่า “กลิ่นกายของแต่ละคนมาจากไขมันและเหงื่อที่ถูกแบคทีเรียย่อย ขณะที่การทำงานของโรลออนจะเคลือบปิดรูขุมขน ทำให้เหงื่อออกน้อย กลิ่นน้อยตาม

ส่วนแป้งไฮโดรโปบิคจะเข้าไปจับและหุ้มท่อไขมัน และเหงื่อเอาไว้ ทำให้ไม่เกิดกลิ่นและหมดปัญหาเสีย เป็นคราบ” วราห์ศันกล่าวและว่า ตลาดรวมสำหรับ ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายมีมูลค่าประมาณ 2.5 พัน ล้านบาท แบ่งเป็น สัดส่วนผลิตภัณฑ์ของผู้ชาย 40% หรือราว 960 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์ของผู้หญิง 60% หรือมีมูลค่าราว 1,440 ล้านบาท

“นอกจากใช้ระงับกลิ่นกายแล้วยังสามารถใช้ดูดซับกลิ่นอับในรองเท้า หรือใช้กับเจ้าหน้าที่ ตำรวจทหารที่สวมเครื่องแบบเป็นเวลานาน รวมถึงประยุกต์ใช้ดูดซับกลิ่นสำหรับสัตว์เลี้ยง รวมถึงน้ำมัน และน้ำมันเครื่องได้อีกด้วย โดยบริษัทจะจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2559 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนา บรรจภัณฑ์”

วราห์ศัน กล่าวว่า แบ่งข้าวเจ้าไฮโดรโปบิคนี้มี ต้นทุนการผลิตเพิ่มเป็นเท่าตัวจากแป้งไรซ์แคร์เดิม ด้วยเทคโนโลยีที่ซับซ้อนขึ้นแต่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับแบ่งข้าวเจ้าที่ราคากิโลกรัมละ 30 บาท เป็นกิโลกรัมละ 1,200 บาท เพิ่มขึ้นถึง 40 เท่า

：“อุพร้อมดีม” เครื่องดีมประจำชาติ

แบ่งข้าวเจ้าดูดซับความชื้นและกลิ่นของโรงเส้น หมี่ซอเฮง ได้รับรางวัลชนะเลิศนวัตกรรมข้าวไทยระดับ อุตสาหกรรม ประจำปี 2558 เสด็จพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาส เสด็จพระชนมพรรษา 60 พรรษา โดยมูลนิธิข้าวไทยใน พระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

อีกหนึ่งรางวัลชนะเลิศระดับวิสาหกิจชุมชนคือ “อุพร้อมดีมเพื่อการอนุรักษ์เป็นเครื่องดีมประจำชาติ” จากวิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาผู้ไทเรณูนคร โดยมี อัครวิ นอมรสิน นักวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม สนับสนุน ทางวิชาการด้วยเทคโนโลยีการหมักและเอนแคปซูลชั้น เทคโนโลยีการถนอมอาหารด้วยความร้อน และการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์

ผลจากการวิจัยพัฒนาทำให้อุพร้อมดีมมีมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัยในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยตอบโจทย์ความ สะดวกในการบริโภค คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าข้าวสารได้ถึง 15 เท่า และเปิดโอกาสเข้าสู่ตลาดเครื่องดีมแอลกอฮอล์