

นิสิตจุฬาลงกรณ์คว้าแชมป์แผนเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

ปิดฉากลงแล้ว สำหรับโครงการแข่งขันประกวดแผนประชาสัมพันธ์ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จัดโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ผลการตัดสินทีม นิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คว้ารางวัล

ชนะเลิศ รับทุนการศึกษา 5 หมื่นบาท พร้อมโล่เกียรติยศ ด้วยแผนพ็ออาร์ที่โดดเด่นชนะใจกรรมการและผู้ชมทางอินเทอร์เน็ต

นายณัฐพงศ์ ศีตวรรัตน์ ที่ปรึกษากรมว.ไอซีที กล่าวว่า กิจกรรมการประกวดได้รับการตอบรับจากเยาวชน



นิสิต นักศึกษาถึง 114 ทีม นำเสนอผลงานผ่านเว็บไซต์ facebook/ictcontest ก่อนคัดเลือกเข้ารอบ 20 ทีม และได้ผู้ชนะการประกวดทั้งหมด 10 รางวัล

ผลการตัดสินปรากฏว่า ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ ได้แก่ ทีม CUGang จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากแผนการประชาสัมพันธ์ศูนย์การ



ทีมนิสิตจุฬาฯ คว้าแชมป์

เรียนรู้ ICT ชุมชน ต.บางแพะเรียง จ.สมุทรปราการ รองอันดับ 1 ทีม Bantaku จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รองอันดับ 2 ทีม Sharely Share จากมหาวิทยาลัยมหิดล รางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้แก่ทีมนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม และมหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต นอกจากนี้ยังมีรางวัลดีเด่นระดับภาคอีก 5 รางวัล