

เปิดโอกาสเลือดใหม่ วงการแฟชั่น อวดผลงาน

ผ้าไทยไม่ได้ห่างหายไปจากคนไทย ด้วยหลายหน่วย หลากองค์กรต่างสนับสนุนให้เลือดใหม่ในวงการแฟชั่นลุก ขึ้นมาหยิบผ้าไทยมาออกแบบเพื่อร่วมส่งเสริมเอกลักษณ์ ความเป็นไทย เฉกเช่น สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จัด งานแฟชั่นโชว์ “ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2015” ที่ ห้องนภาลัย โรงแรมดุสิตธานี พัทยา หนึ่งในไฮไลต์ ของงานนี้ คือกิจกรรมประกวดออกแบบเครื่องแต่ง กายผ้าไทย ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทย แฟชั่น ดีไซน์ คอนเทสต์ ภายใต้แนวคิด “สมาร์ท แอนด์ อีลี แคนท์ ลุค” โครงการนี้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ เดือนตุลาคมปีที่ผ่านมา เป็นโครงการที่ได้รับความ ครอบคลุมรับจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา นักออกแบบอิสระ และผู้สนใจ ทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดมากถึง 232 ชิ้นงาน การประกวดได้ดำเนินการคัดเลือกอย่างเข้มข้นมาจนถึงรอบ 10 คน สุดท้าย ซึ่งผู้ผ่านเข้ารอบทุกคนจะได้รับ เงินจำนวน 40,000 บาท เพื่อเป็น ทุนในการตัดเย็บให้เป็นชุดจริง และ จะต้องนำผลงานมาโชว์ให้แขกผู้ร่วม งาน และคณะกรรมการจากวงการ แฟชั่นเมืองไทยมาตัดสิน

ผลงาน “สวีสวี (Sawas-dee)” ของ สายฝน จำปาทอง อาจารย์สอนออกแบบ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม เป็นผู้คว่ำรางวัลชนะเลิศรับ เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่ และ



“สวีสวี” ผลงานชนะเลิศ

รางวัลรองอันดับ 1 ได้แก่ ผลงาน “บีลีฟ (Belief)” ของ ธนกานต์ พันธุ์สุข นักออกแบบอิสระ รับ เงินรางวัล 10,000 บาทพร้อมโล่ ส่วนรางวัลขวัญใจนักกอล์ฟ ได้แก่ ผลงาน “กลามัวร์ ออฟ สยาม” ของ พรวิจิตร เชื้อสมบูรณ์ นัก ออกแบบอิสระ รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล

“บี” จินณรตส จันทระประทีป หนึ่งในคณะกรรมการกล่าว ว่า ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทย แฟชั่น ดีไซน์ คอนเทสต์ เป็นเวที การประกวดที่ต้องการส่งเสริมอด

ลักษณะความเป็นไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลยิ่งขึ้น และยังส่งเสริมให้ดีไซน์เนอร์ไทยได้แสดงออกทาง ความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถด้านการ ออกแบบ ในการประกวดนี้ เหล่าดีไซน์เนอร์ รุ่นใหม่สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้อย่าง น่าทึ่ง ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นลายผ้าใหม่ๆ และนำเทคนิคต่างๆ มาผสมผสานร่วมกับการ ออกแบบได้อย่างลงตัว ทำให้ผลงานที่ ออกแบบในปีนี้ออกมาได้ดีทุกผลงานทีเดียว

ส่วนอีกหนึ่งกรรมการ “เจียบ” เอกมล อรรถกมล กล่าวถึงผลงานที่ชนะเลิศการ ประกวดว่า ที่เลือกชุดสวีสวีให้เป็นที่หนึ่ง เพราะว่าเป็นชุดที่นำเอาผ้าไหมมาใช้แบบร่วม สมัย ทำให้ดูโมเดิร์น และมีความอินเตอร์



ผลงาน “บีลีฟ”

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: บันเทิง/ผู้หญิง

วันที่: จันทร์ 23 มีนาคม 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4902

หน้า: 29(บนซ้าย)

Col.Inch: 44.94

Ad Value: 98,868

PRValue (x3): 296,604

คลิป: ๑๗

หัวข้อข่าว: เปิดโอกาสเลือดใหม่วงการแฟชั่นอวดผลงาน



มาได้อย่างดีทีเดียว

ในขณะที่ สายฝน ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ กล่าวถึงความ รู้สึกว่า ดีใจมากที่ชนะการประกวดครั้งนี้ ซึ่งได้ทุ่มเทกับการ ประกวดครั้งนี้มาก พยายามสร้างสรรค์ผลงานให้สื่อถึง ความเป็นไทยออกมาให้ประณีตและดีที่สุด ด้วยแนวคิดจาก คำว่าสวัสดิ เป็นคำที่ทักทายของคนไทยและนำมาผนวกรวม กับลักษณะของพวงมาลัยในการออกแบบชุด ส่วนเนื้อผ้าใช้ ผ้าไหมไทยเป็นตัวสะท้อนความงดงามของวัฒนธรรมไทย

ปิดท้ายที่เจ้าของรางวัลรองชนะเลิศ ธนกานต์ นัก ออกแบบอิสระกับผลงานบิลีฟบอกว่า ตื่นเต้นและภูมิใจมาก ที่ได้รางวัลรองชนะเลิศ เพราะเป็นการประกวดที่ต้องขับเคี่ยว กับผู้ประกวดอื่นๆ หลายคน ซึ่งแต่ละคนล้วนมีไอเดียที่ดีใน การออกแบบ ซึ่งตนจะเก็บประสบการณ์ และความรู้ที่ได้จาก เวทีนี้ไปปรับใช้ในชีวิตการทำงานด้านดีไซน์ต่อไป

เนชั่นแนล สามารถที่จะนำชุดไป อยู่บนรันเวย์ร่วมกับเสื้อผ้าที่เป็น ดีไซน์เนอร์ฟรังค์ออกแบบได้อย่างไม่ อายใคร นอกจากนี้การทำงานบน ผ้า ยังมีความละเอียด สะท้อนให้ เห็นถึงความขยัน และเต็มใจด้วย เทคนิคบนผืนผ้า มีการใช้เทคนิค เก๋ๆ มาผสมผสานกับเทคนิค สมัยใหม่ อาทิ การตีเกล็ด การ แอทเวิร์ก พอประกอบกันเป็น ชุดทำให้ดูโมเดิร์น ตอนออกแบบ และนำเสนอไอเดียยังไม่คิดว่าจะ สามารถทำออกมาได้อย่างที่นำ เสนอ สุดท้ายก็สามารถทำออก