

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เกษตร/ทำมาหากิน

วันที่: พุธ 14 ตุลาคม 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 5107

หน้า: 7(บน), 10

Col.Inch: 58.30

Ad Value: 128,260

PRValue (x3): 384,780

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "บิวตี้บายซิล" ผลิตผล มมส.การันตีคุณภาพ-โกอินเตอร์



'บิวตี้บายซิล' ผลิตผล มมส.
การันตีคุณภาพ-โกอินเตอร์

หน้า 10

จากที่ "มหาสารคาม" เป็นจังหวัดหนึ่งที่ปลูกหอมกลิ่นหอมอันดีบั้นๆ ของประเทศ จึงเป็นเหตุผลให้ทีมวิจัยจากศูนย์นวัตกรรมใหม่ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (มมส.) นำโดย จิรภา บุติมาลย์ ต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยร่วมกันวิจัยพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หอมเครื่องสำอางจากโปรตีนไหมแบรนด์ "บิวตี้บายซิล" การันตีคุณภาพ กระทั่งได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

จิรภา บุติมาลย์ หัวหน้าโครงการพัฒนานักวิจัยเครื่องสำอางจากโปรตีนไหม มมส. กล่าวว่า แนวคิดหลักต้องการเพิ่มผลิตผลที่ได้จากหอมใหม่ให้แก่ชุมชน โดยเฉพาะการนำเอาโปรตีนไหมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หลังจากเล็งเห็นว่าต่างประเทศ อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ที่มีกรรมวิธีโปรตีนไหมมาใช้กันอย่างกว้างขวาง จึงหันมามองไหมไทยและเห็นว่าคุณสมบัติที่เด่น

มาก โดยเฉพาะมีสีเหลืองทอง อีกทั้งจากการวิจัยพบว่าอัตราส่วนของโปรตีนไหมที่สกัดจากรังไหม ประกอบด้วย โปรตีนเซรีซินที่มีถึง 10-25 เปอร์เซ็นต์ เป็นสารที่ช่วยป้องกันผิวแห้ง ลดการเจริญเติบโตของไวรัส ด้านอนุมูลอิสระ ชะลอวัยการทำลายเซลล์ ด้านเชื้อแบคทีเรียบางชนิดซึ่งเป็นสาเหตุของโรคผิวหนัง ช่วยรักษาแผล กำจัดสิ่งสกปรกและยึดอายุเซลล์ รวมไปถึงสารโปรตีนไฟโบรอินที่มีถึง 70-75 เปอร์เซ็นต์

'บิวตี้บายซิล' ผลิตผล มมส. การันตีคุณภาพ-โกอินเตอร์

โดยโปรตีนทั้ง 2 ชนิดนี้ จิรภา บอกว่า มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกรดอะมิโนของผิวและผม จึงถือว่าเป็นคุณสมบัติชั้นเลิศในการเป็นมอยเจอร์ไรเซอร์ เพราะสามารถสร้าง



โปรตีนจากไหม

ความยืดหยุ่นให้ผิว กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน จึงเอามาเป็นสาระสำคัญในการผลิตเป็นเครื่องสำอางจากโปรตีนไหมที่ใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ บิวตี้บาย ซิล (Beauty by Silk) "เราได้ผลิตผลิตภัณฑ์

ออกสู่ตลาดทั้งหมด 11 ตัว อาทิ สบู่โปรตีนไหม สเปรย์เซรั่ม อายเจล ครีมนำร่องหน้า บอดี้โลชั่น เป็นต้น และจัดจำหน่ายในรูปแบบแพ็คเกจ

ซึ่งได้รับความนิยมสนใจจากลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ปัจจุบันนำสินค้าออกสู่ตลาดต่างประเทศบ้างแล้ว อาทิ เยอรมนี จีน ซึ่งทั้งหมดนี้ได้รับอนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี 2552 เรียบร้อย" หัวหน้าโครงการแจ้ง



ผลิตภัณฑ์

รหัสข่าว: C-151014014003 (14 ต.ค. 58/04:35)

หน้า: 1/2

iQNewsAlert

บริษัท อินโฟเวสต์ จำกัด 888/178 อาคารมหาพามุขเก่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์. 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล: help@iqnewsalert.net

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เกษตร/ทำมาหากิน

วันที่: พุธ 14 ตุลาคม 2558

ปีที่: 14


ฉบับที่: 5107

หน้า: 7(บน), 10

Col.Inch: 58.30

Ad Value: 128,260

PRValue (x3): 384,780

ศิลปิน: 

หัวข้อข่าว: "บิวตี้บายซิล" ผลิตผล มมส.การันตีคุณภาพ-โกอินเตอร์

ด้านนางพัชรา ขวัญเมือง ผจก.ศูนย์แสดง และจำหน่ายสินค้า MSU Outlet มมส.กล่าว ว่า ศูนย์นวัตกรรมใหม่มุ่งเน้นกิจกรรมร่วมกับ ชุมชน เป็นการสร้างให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง มากยิ่งขึ้น จึงนำเทคโนโลยีมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ออกสู่ตลาด อย่างผลิตภัณฑ์โปรตีน ใหม่ที่ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า MSU ได้



จิรภา บุคิมาลัย

นำออกจำหน่าย สบุราคา 70 บาท สเปรย์เซรั่ม กระชับรูขุมขน ใบนานุ่ม 220 บาท และอายเจล ทาดวงตา ซึ่งปกติจะราคา แพง แต่เนื่องจาก มมส. ต้องการให้รู้จักคุณค่าของ ความเป็นภูมิปัญญาไทย ราคาจึงอยู่ที่ 300 บาท เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ท่านที่สนใจผลิตภัณฑ์จาก โปรตีนใหม่ หาซื้อได้ที่ศูนย์แสดงสินค้า MSU Outlet มมส.และร้านยามหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.) ส่วนผู้ที่สนใจข้อมูลผลิตภัณฑ์ สอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์แสดงสินค้า MSU โทร.0-4375-4015

● ธาณี กุลแพทย์ ●