

## รางวัลคนอีสานทำสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาสังคม..ไทยแลนด์ 4.0?



มายาประเทศ

นิตี FB/nitylive

●คุณค่าของ “รางวัล” นั้น บางทีก็ไม่ใช่เรื่องที่จะบอกว่าใครเก่งใครเจ๋งเพียงอย่างเดียว แต่บางทีปัจจัยที่ต้องจัดงาน ต้องทำเวที มีเชิญแขกหรือมาร่วมงานกันนั้น ก็เพื่อเป็นการยกย่อง ชื่นชมให้กำลังใจ “คนทำงาน” !!

โดยเฉพาะผลงานด้านการ “พัฒนาสังคม” ซึ่งเป็นเรื่องที่เราทั้งหลายอาจจะดูเบาหรือเปล่า กล่าวคือโยนเป็นภาระหน้าที่ให้บางหน่วยงานบางองค์กรที่เกี่ยวข้อง ทว่าลึ้มตระหนักว่า “คนในสังคม” ต่างหากมั๊ยที่จะพัฒนาบ้านเกิดเมืองนอน รวมไปถึงประเทศชาติได้ยั่งยืนที่สุด

อยากพูดถึง **มหกรรมรวมพลังสื่อสร้างสรรค์สังคมไทย ครั้งที่ 2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : อีสานคัมโฮมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์** จัดขึ้นที่มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เมื่อวันที่ 2 กันยายน ที่ผ่านมา

การจัดงานในครั้งนี้ วสันต์ ภัยหลีกส์ ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ขึ้นไปร่วมงานด้วย เปิดเผยว่ามีจุดประสงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาส่งเสริม และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมไปถึงการยกย่องผลงานที่เกี่ยวกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

นอกจากนี้ยังมีเวทีอย่างตลาดนัดอีสานคัมโฮมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยมีเครือข่ายสื่อและเยาวชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมกว่า 20 เครือข่าย เพื่อสร้างการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



และจัดพิธีมอบรางวัลผู้ผลิตสื่อปลอดภัย

และสร้างสรรค์จำนวน 8 รางวัล ได้แก่ 1.รางวัลเด็กและเยาวชนสร้างสรรค์สื่อดีเด่น ผู้รับรางวัลคือ โรงเรียนเล็กในทุ่งกว้าง 2.รางวัลสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนดีเด่น ผู้รับรางวัลคือ วงดนตรีสะในใจเยอ โรงเรียนเมืองคง (คงคาวิทยา) 3.รางวัลสื่อส่งเสริมครอบครัวและสังคมดีเด่น ผู้รับรางวัลคือ รายการอยู่ดีมีแฮง นายสันติ ศรีมันตะ 4.รางวัลสื่อสร้างแรงบันดาลใจดีเด่น ผู้รับรางวัลคือ ละครเพื่อการเปลี่ยนแปลง (ละครเร่) มดตะนอย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

5.รางวัลนวัตกรรมสื่อดีเด่น ห้องเรียนลำพริ ผู้รับรางวัลคือ แม่ครู ดร.ราตรี ศรีวิไล 6.รางวัลสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม ผู้รับรางวัลคือ นิตยสารทางอีสาน 7.รางวัลสื่อสร้างสรรค์ภาษาถิ่นประเภทสื่อสร้างสรรค์ภาษาถิ่น ผู้รับรางวัลคือ เซฟแห่งแดนปลาแดก และ 8.รางวัลประเภทสื่อใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์ ผู้รับรางวัลคือ เยาวชนหมอลำหุ่นกระบดบั้งข้าว คณะเด็กเทวดา

ทั้งนี้มีการประกาศเจตนารมณ์รวมพลังสื่อสร้างสรรค์และปลอดภัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อผลักดันให้เกิดสื่อปลอดภัย

และสร้างสรรค์ รวมทั้งเกิดกลไกและการบูรณาการระหว่างภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมอีสาน

ที่น่าสนใจคือกิจกรรมเสวนาในหัวข้อ “สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในยุคไทยแลนด์ 4.0” นำโดย เพ็ชร์ หयोग ประธานสมาพันธ์นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, รุ่งสุริยา บุญสิงห์ เยาวชนหมอลำหุ่นกระบดบั้งข้าว คณะเด็กเทวดา, วีระพงศ์ ทวีศักดิ์ นักสื่อสารเพื่อการพัฒนามนุษย์, ดร.ราตรี ศรีวิไล หมอลำพื้นบ้านอีสาน และอวิรุทธ์ อรรคบุตร โปรดิวเซอร์หนังไทบ้านเดอะซีรีส์ โดยมี อ.คัม อังคณา พรหมรักษา สาขาניתเทศฯ มมส. เป็นผู้ดำเนินการเสวนา

หมอลำดอกเตอร์ “ราตรี ศรีวิไล” บอกว่าตั้งใจจะสื่อสารกับคนรุ่นใหม่แบบ “อพยพความรู้ไปสู่คนรุ่นใหม่” เพราะหวังว่าภูมิปัญญา ศิลปะการแสดงของคนอีสานจะถูกเลื่อนหาย จึงตั้งใจ

# คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 8 กันยายน 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6110

หน้า: 18(ล่าง)

Col.Inch: 54.86

Ad Value: 120,692

PRValue (x3): 362,076

Clip: Full Color

คอลัมน์: มาयाประเทศ: รางวัลคนอีสานทำสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาสังคม..ไทยแลนด์ 4.0

เรียนจนจบปริญญาเอก หวังถ่ายทอดความรู้ ใช้ช่องทางการสื่อสารตามยุคใหม่ด้วยเปิดเพจสอน “กลอนลำ” แก่เยาวชน

“เทพชัย หย่อง” ระบุว่า คนทำสื่อในท้องถิ่นจะมองเห็นเรื่องราวในท้องถิ่นได้ชัดเจน และใช้สื่อสมัยใหม่เป็นช่องทางไปยังกลุ่มเป้าได้อย่างดี ซึ่งสิ่งสำคัญคือต้องช่วยกันกรองข่าวลวง สร้างการเรียนรู้ข้อมูลที่สามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ และเรื่องปฏิรูปสื่อก็เป็นเรื่องของทุกคน ไม่ใช่เรื่องไกลตัว

ขณะที่ “วีระพงศ์ ทวีศักดิ์” ก็เช่นเดียวกัน เล็งเห็นประโยชน์ของการพัฒนาการสื่อสารเพื่อชุมชน และมองคนรุ่นใหม่ อย่าง “รุ่งศรียา บุญสิงห์” ที่ใช้หมอลำหุ่นกระต๊อบข้าว เป็นการสื่อสารของคนในชุมชนกว่า 10 ปี และตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยเพื่อใช้เป็นที่กิจกรรมในชุมชน ใช้ความเชื่อมาสื่อสารผ่านหมอลำหุ่นกระต๊อบข้าวในการพัฒนาบ้านเกิด ส่วน “อวิรุทธ์ อรรคบุตร” เผยว่าที่มาทำหนังสือก็เพื่ออยากให้เด็กอีสานเล่าเรื่องของคนอีสานเอง มากกว่าจะคนอื่นมาเล่าให้ฟังว่าคนอีสานในปัจจุบันเป็นอย่างไร

อย่างไรก็ตามสำหรับ “นิติ” เห็นตรงกันหลายประเด็น และจริงๆ ไม่ว่าจะคนอีสาน หรือคนไทยภาคอื่นๆ ต่างก็อยากให้สังคมชุมชนมีองค์ความรู้และเข้าใจความเปลี่ยนแปลงที่ต้องจะรับมือสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” ด้วยการเตรียมพร้อมรู้เท่าทันสื่อด้วย!!