

นิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคามเปิดตัวหนังสือไต้หวัน ตามสโลแกน 'เป็นปาก เป็นเสียง เคียงข้างคนท้องถิ่น'



งานด้านสื่อมวลชนเติบโตและขยายตัวทั้งในด้านปริมาณ และคุณภาพ สื่อสิ่งพิมพ์ก็เป็นสื่ออีกแขนงหนึ่งที่มีความเติบโตและขยายตัวในลักษณะดังกล่าว ในขณะที่สื่อมวลชนระดับชาติมีการพัฒนาไปอย่างไม่มีสิ้นสุด กลับพบว่าสื่อมวลชนที่ทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงของมวลชนในระดับท้องถิ่นอย่างหนังสือพิมพ์ที่เกิดขึ้นตามความต้องการและตอบสนองผลประโยชน์ของสังคมท้องถิ่นนั้นๆ โดยตรง ไม่ใช่เกิดจากเจตจำนง ของใครคนใดคนหนึ่งโดยเฉพาะนั้นยังมีผู้ที่ให้ความสนใจพัฒนาเพื่อให้เข้าถึงมวลชนในระดับท้องถิ่นได้โดยพื้นฐานทางความคิดของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมาจากจิตสำนึกของคนท้องถิ่นที่มุ่งแสวงหาความถูกต้องในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมท้องถิ่นนั้น ดังนั้นการผลิตสื่อออกมาในรูปแบบหนังสือพิมพ์จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดเหตุการณ์ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรูปแบบข่าว บทความ ที่วิจารณ์เหตุการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้คนในท้องถิ่นได้รับรู้และรวมไปถึงการมีส่วนร่วม ในการแก้ปัญหาหรือเสนอความคิดเห็นเพื่อเป็นการพัฒนาท้องถิ่นสาขาภาษาเพื่อการสร้างสรรค์งานสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะสหวิทยาการทั้งทางด้านเนื้อหาวิชาและกระบวนการเรียนการสอน ที่รวบรวมเอาความรู้และศาสตร์จากสาขาต่างๆ มาบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในทางด้านงานด้านการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์อันประกอบด้วย

ความรู้ และทักษะด้านภาษาวรรณกรรม ความรู้ในหลักของการสื่อสารมวลชน ความเชี่ยวชาญในกระบวนการและเทคนิควิทยาการจัดทำหรือผลิตหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนความรู้ในเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการเกี่ยวกับหนังสือ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพที่เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นให้เข้าถึง เป็นกระบอกเสียง และเป็นทางเลือกของมวลชนในท้องถิ่น

น.ส.กนารวรรณ ศรีพูล นิสิตชั้นปีที่ 3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาภาษาเพื่อการสร้างสรรค์งานสื่อสิ่งพิมพ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เปิดเผยว่า การก้าวข้ามจากหนังสือพิมพ์ "อินทนิล" สู่อหนังสือพิมพ์ "เสียงไต้หวัน" ถือเป็นความท้าทายอย่างมาก ในยุคปัจจุบัน เป็นโจทย์ที่ยากกว่าทำอย่างไร หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นถึงจะอยู่รอด เชื่อว่าในปัจจุบัน หลายคนส่ายสือบนโลกออนไลน์ ทำให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นถูกลดบทบาทลงไปในช่วงปัจจุบัน สิ่งที่หนังสือพิมพ์เสียงไต้หวัน จะสะท้อนออกมาให้เห็น คือการนำเสนอความจริงในสังคมท้องถิ่น ที่ไม่ค่อยได้รับการเสนอจากสื่อส่วนกลาง การเจาะลึกในพื้นที่ โดยคนในพื้นที่ การทำงานของหนังสือพิมพ์ เสียงไต้หวัน มีบุคลากรผลิตสื่อทั้งหมด 28 คน แบ่งเป็น 5 ใต้ข่าว ประกอบด้วย ข่าวสิ่งแวดล้อม ข่าวเด็ก

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: กีฬา/ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 28 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4018

Col.Inch: 117.01 Ad Value: 87,757.50

หน้า: 15(บน)

PRValue (x3): 263,272.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: นิลิต มหาวิทยาลัยมหาสารคามเปิดตัวหนังสือไต้หวัน ตามสโลแกน 'เป็นปาก เป็นเสียง...'



และสตรี ชาวการศึกษา ชาวสังคมและเศรษฐกิจ ชาวกีฬาและสุขภาพ โดยนิลิต จะแบ่งการทำงานเป็นโซนประกอบด้วย อีสานเหนือ อีสานกลาง และอีสานใต้ เน้นให้นิลิตได้นำเสนอปัญหาประเด็นชาวไต้หวันท้องถิ่น พร้อมทำงานร่วมกับองค์กรพัฒนาเอกชน และชุมชน จะทำให้ได้ประเด็นข่าวที่หลากหลายรูปแบบพร้อมที่จะนำเสนอให้ได้ประโยชน์ต่อสาธารณชนให้ได้มากที่สุด ตามสโลแกน "เป็นปาก เป็นเสียง เคียงข้างกันท้องถิ่น"

ผศ.ดร.ธัญญา สังข์พันธานนท์ อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เปิดเผยว่า สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารสร้างสรรคงานสื่อสิ่งพิมพ์ ภาควิชาภาษาไทยและภาษาตะวันออก ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์ เสียงไต้หวัน โดยต่อยอดจาก หนังสือพิมพ์ อินทนิล ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ฝึกหัดให้กับนักศึกษามานานเกือบสิบปี เดิมหนังสือพิมพ์อินทนิล จะนำเสนอข่าวภายในรั้วมหาวิทยาลัย และในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามเท่านั้น จึงมีแนวคิดในการที่จะให้นิลิตขึ้นปีที่ 3 สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารสร้างสรรคงานสื่อสิ่งพิมพ์ ได้มีโอกาสทำงานหนังสือพิมพ์แบบมืออาชีพมากขึ้น เป็นสนามฝึกทักษะเชิงวารสารศาสตร์ เน้นให้เห็นคนทำหนังสือคุณภาพรู้จักหลักในการทำงานข่าว โดยเน้นการนำเสนอปัญหาของแต่ละท้องถิ่นในภาคอีสานออกมาตีแผ่ให้สังคมวงกว้างได้รับรู้ และในอนาคตนิลิตที่ผ่านการดำเนินงานหนังสือพิมพ์จะมีบทบาทในการพัฒนาสื่อท้องถิ่นที่อยู่ในสภาพพบปะ ให้สามารถยืนหยัดอยู่ได้ท่ามกลางกระแสปัจจุบันที่มีสื่อทางเลือกหลากหลาย ปัญหาเหล่านี้สื่อส่วนกลางนำเสนอเพียงบางส่วนไม่สมบูรณ์ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของสื่อท้องถิ่นอย่าง เสียงไต้หวัน ถึงจะเป็นสื่อเล็กๆ เขียนโดยนิลิต แต่จะขอเป็นปากเสียงนำเสนอปัญหาของชาวอีสานตีแผ่ให้สังคมได้รับรู้เพื่อให้ผู้มีส่วนที่รับผิดชอบได้แก้ไขต่อไป สำหรับกำหนดการออกหนังสือพิมพ์จะออกปีละ 2 ครั้ง เพื่อไม่ให้นิลิตได้รับผลกระทบจากการเรียนวิชาอื่น ฉบับแรกแจกฟรีเป็นการแนะนำตัวแต่ในอนาคตจะวางจำหน่ายหารายได้จากกราบขงโฆษณา การทำโฆษณาก็เป็นการฝึกทักษะทางการตลาดให้กับนิลิต จึงมั่นใจว่าหากเราทำหนังสือมีคุณภาพการโฆษณาไม่น่าจะยาก



เอก กระแจ่ม-สุรเชษฐ์ ลีจลลักษณ์/มหาสารคาม