

เบญจรงค์สร้อยดอกหมากสินค้าโอท็อป สร้างคุณค่าแห่งความเป็นไทย

เนื่องจากจังหวัดมหาสารคามได้มีการรณรงค์ให้ใช้สินค้าโอท็อป ต่างก็นิยมหาของขวัญของฝากเนื่องในโอกาสเทศกาลปีใหม่ ซึ่งอีกหนึ่งช่องทางจำหน่ายสินค้าโอท็อป ซึ่งเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปมากยิ่งขึ้นเพื่อที่จะก้าวไปสู่อาเซียน ซึ่งโครงการดังกล่าวจัดเป็นประจำอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2546 มาจนถึงปัจจุบัน เมื่อใกล้ถึงเทศกาลปีใหม่ต่างก็มองหาสินค้าที่มีคุณค่าไปมอบให้กับญาติผู้ใหญ่ บุคคลที่เคารพนับถือ ซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นสินค้าที่ทรงคุณค่าทั้งผู้ให้และผู้รับ ซึ่งเบญจรงค์เป็นสิ่งที่มีคุณค่าทั้งผู้ให้และผู้รับตามประวัติศาสตร์ไทยเชื่อกันว่า เรารู้จักและทำเครื่องเบญจรงค์มานานแล้ว ตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลาย สาเหตุที่สำคัญคือ การติดต่อกับชาวจีนในสมัยนั้น ในช่วงแรกๆ เข้าใจกันว่าเป็นเครื่องราชบรรณาการและเป็นสินค้าแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน จนได้รับความนิยมแพร่หลายและเป็นที่ต้องการอย่างกว้างขวาง งานฝีมือเบญจรงค์ถือได้ว่าเป็นงานด้านศิลปหัตถกรรมของไทยที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ และเป็นงานของช่างฝีมือที่ทำขึ้นเพื่อใช้ในราชวงศ์ชั้นสูงเท่านั้น เป็นงานศิลปหัตถกรรมที่แสดง ถึงลักษณะเฉพาะของไทย คืองานเบญจรงค์ซึ่งสินค้าโอท็อปของอำเภอกันทรวิชัยของเมืองตักสิลานั้นได้เน้นลวดลายประเพณี 12 เดือน และลายสร้อยดอกหมาก และการเขียนลายลงแผ่นกระเบื้อง เช่นพระบรมธาตุนาดูนเป็นสัญลักษณ์ จึงได้คิดบรรจุวิจิตรลวดลายสัญลักษณ์ของจังหวัดมหาสารคามและประเพณีไทยลงบนลายเบญจรงค์ ซึ่งมียอดสั่งจองจนผลิตไม่ทัน ในช่วงเทศกาลปีใหม่



บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: กีฬา/ภูมิภาค
วันที่: ศุกร์ 13 ธันวาคม 2556

ปีที่: 12 ฉบับที่: 3667

Col.Inch: 117.27 Ad Value: 87,952.50

หน้า: 15(ล่าง)

PRValue (x3): 263,857.50

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เบญจรงค์ร้อยดอกหมากสินค้าโอท็อปสร้างคุณค่าแห่งความเป็นไทย

นางกนกพร ทะไกรเนตร ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมในครัวเรือน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม กล่าวว่า กลุ่มเบญจรงค์เป็นกลุ่มประเภทอุตสาหกรรมในครัวเรือน (ผู้ประกอบการ) ระดับกิจกรรมของกลุ่มระดับอำเภอ 5 ดาว ระดับจังหวัด เมื่อ พ.ศ.2525 หลังจากนั้นได้เริ่มทำงานในโรงงานกระเบื้องที่จังหวัดสมุทรสาคร ตำแหน่งผู้ออกแบบลาย ทำได้ประมาณ 2 ปี จึงออกมาทำงานเป็นลูกจ้างที่โรงงานเบญจรงค์ พ.ศ.2533 เริ่มตั้งเป็นกิจกรรมของตัวเอง โดยทำเครื่องเบญจรงค์และออกแบบลายอย่างเดียว พ.ศ.2537 ย้ายไปเชียงใหม่ ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการฝ่ายผลิตที่วาลนาเบญจรงค์ พ.ศ.2541 ย้ายกลับมาที่มหาสารคามในเดือนมิถุนายน และทำเครื่องเบญจรงค์มา



โดยตลอดจนปัจจุบัน แต่เปลี่ยนมาขายปลีกแทน (ขายส่งน้อยลง) และเปลี่ยนแนวการตลาดใหม่ พ.ศ.2544 มีโครงการ OTOP จึงได้เป็นสมาชิก โดยการคัดเลือกของพัฒนาชุมชนอำเภอกันทรวิชัย จัดทะเบียนในกลุ่มสมาชิก ในครอบครัว 10 คน เพื่อต้องการเผยแพร่วัฒนธรรมอีสาน โดยใช้ภาพเป็นสื่อต้องการสร้างงานสร้างรายได้ในชุมชน อนุรักษ์ประเพณีศิลปะในท้องถิ่นอีสาน เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเชิงศิลปะไทยสามารถนำเรื่องราวจากประเพณีไทยและประเพณีพื้นบ้านรวมทั้งการละเล่นและวัฒนธรรมด้านต่างๆ มาถ่ายทอดเป็นผลงานจิตรกรรมเครื่องปั้นดินเผา (เบญจรงค์) ออกมาปรากฏได้อย่างงดงามวิจิตรและจำหน่ายทั่วไป นอกจากจะเขียนลายเบญจรงค์บนเครื่องปั้นดินเผาแล้วยังนำชาวบ้านมาฝึกสอนเพื่อทำเป็นอาชีพที่โรงงานของตนเอง ปัจจุบันประกอบธุรกิจใหม่มา "บ้านเบญจรงค์ แกลลอรี่" ที่บ้านเลขที่ 374 หมู่ 2 ต.โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม โทร.08-9571-9727 จากเกียรติคุณและความมีมานะพยายามในการสร้างสรรค์ผลงานมากมายในด้านจิตรกรรมเบญจรงค์จนเป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียง จึงได้รับการเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินพื้นบ้านอีสาน ประจำปี 2548 สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรมเบญจรงค์เพื่ออุตสาหกรรม) จากสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดำเนินการในลักษณะของกิจการในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ของบ้านเบญจรงค์ผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ OTOP ระดับ 5 ดาว และ 3 ดาวในระดับประเทศ ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีการจดทะเบียนการค้า เพื่อเสียภาษีอย่างถูกต้อง สินค้าที่

บ้านเบญจรงค์แกลลอรี่จัดทำออกม 3 ประเภท คือ เครื่องเบญจรงค์ จิตรกรรมเบญจรงค์บนแผ่นกระเบื้อง และภาพเขียนสีน้ำมัน และอะคริลิก ซึ่งประโยชน์ของงานเบญจรงค์สามารถใช้เป็นของขวัญล้ำค่า ซึ่งมีคุณค่าทั้งผู้ให้และผู้รับสามารถประดับตกแต่งบ้านใช้เพื่อความงามทางด้านศิลปะ ซึ่งยังนานเท่าไรก็ยังมีคุณค่ามากยิ่งขึ้นและนำมาทำเป็นเครื่องใช้ภายในบ้าน เช่น แก้วน้ำ ชุดกาแฟ โต๊ะใส่ข้าว แจกัน กาน้ำชา จาน และสามารถรับทำตามออเดอร์ที่ลูกค้าต้องการได้ โดยมีราคาแต่ 500-100,000 บาท โดยมีหน่วยงานพัฒนาชุมชนสภาอุตสาหกรรม หอการค้าให้การสนับสนุนแต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการเพราะต้องการให้หน่วยงานมาสนับสนุนอีกเพราะยังขาดตลาด และพร้อมที่จะเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีอาชีพและรายได้เสริม

นายเนพนวิธ สิงห์ศักดิ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม เปิดเผยว่า จังหวัดมหาสารคามได้เน้นสินค้าโอท็อปให้มีโอกาสพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่สามารถส่งออกได้ ในแนวทางการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล เน้นคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานที่กำหนดเป็นสำคัญและได้แบ่งผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรออกเป็น 5 กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์คือ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จังหวัดได้ดำเนินการสำรวจและลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว มีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการลงทะเบียนรวมทั้งสิ้น 787 ราย จังหวัดมหาสารคามได้ประกาศรับสมัครผู้ผลิตผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรและผ่านการกลั่นกรองของเจ้าหน้าที่จำนวนทั้งสิ้น 165 ราย โดยแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็นประเภทอาหารจำนวน 15 กลุ่ม

เอนก กระแงง/มหาสารคาม